

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형	
매칭-프로그램명	(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)	
매칭-운영기관명	(주)두원잡	
교육기관명	(주)두원잡_자체 진행	
교육기관명	‘교육기관명과 동일’	
교육장소	창원대학교(예정)	
직무분야	광고·마케팅	

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

기업명	(주)세종플렉스		
주소	경상남도 김해시 지내동 192-20		
담당자 성명	박수영 과장		
담당자 연락처	0 1 0 -****-****		
담당자 이메일	sypark@sejongflex.com		
프로젝트명	글로벌 B2B 마케팅 방안 수립을 위한 해외시장 분석		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영업·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.07.03.~2023.07.28. (4주)		
수행팀(수)	1팀	1팀당 팀원(수)	4명
〈세부 내용〉			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	<p>현재 글로벌 B2B 구매 활동은 기존의 영업 담당자/판매자로부터 직접적인 상담이나 정보 제공받는 것 대신 구매자가 자체적으로 온라인 출처를 통한 사전조사를 진행하는 방향으로 변화하고 있습니다. 즉 해외시장을 대상으로 하는 마케팅 방안을 수립하기 위해서는 해당 시장 내 구매자의 특성과 니즈를 파악하는 것이 필수적이라고 할 수 있습니다.</p> <p>이에 따라, 세종플렉스에서는 글로벌 B2B 마케팅 방안을 수립하기에 앞서 해외의 산업용 호스 시장의 동향, 해당 국가 내 잠재적 구매자 분석 등의 정보를 수집해 보고서를 작성하는 프로젝트를 제안하고자 합니다.</p> <p>프로젝트 진행은 다음과 같은 순서로 이루어집니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (자사의 기존 수출국 중 1개의 국가를 선정 / 지정된 국가의) (* 국가 향후 논의 후 지정) 산업용 호스 시장 동향 파악 및 분석 2. 해당 국가의 주요 수요층 선정 3. 선정된 수요층에 해당하는 잠재적 구매자 탐색 및 특성 파악 4. 1~3을 종합하여 보고서 작성 		
평가 계획	(과정평가) 시장동향 분석 및 제품군에 맞는 수요층 선정의 적절성 평가 (결과평가) 제출한 보고서에 대한 평가		

<p>코칭 계획 (2회 이상)</p>	<p>(1회차) 사전직무교육 종료 후 프로젝트 시작 전 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세종플렉스 브랜드 및 목표 제품에 대한 이해를 위한 교육 제공 - 프로그램별 세부 활동 목표, 운영 방향 등을 담은 가이드 라인 제공 <p>(2회차) 2주차 활동 기간 종료 후 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 선정된 국가의 산업용 호스 시장 분석 및 수요층 선정 방안 보고 후 이에 대한 피드백 진행 - 프로젝트 진행상 발생하는 애로사항 파악 - 프로젝트 진행도 및 진행 방향 파악 - 피드백 및 개선점 전달 <p>(3회차) 4주차 활동 중 혹은 종료 후 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 보고서 내용 평가: 산업동향에 대한 분석이 적절했는가, 제품군에 맞는 수요층을 선정하고 유효한 잠재적 구매자 리스트를 확보하였는가 등을 평가하고 피드백 제공 <p>(상시)담당자-프로젝트 팀 간 연락망 개설하여 문의 대응 노력</p>
<p>필요 역량(기술)</p>	<p>시장 분석, 자료 탐색, 문서작성, 영문 사이트 검색, 데이터 정리, 기초 엑셀 가능</p>
<p>예상 결과물 및 프로젝트 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 예상 결과물 <p>분석을 요청한 시장의 현황과 특성, 바이어 리스트.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기대효과 <p>도출된 바이어 리스트를 활용하여 매출 확대 및 판매망 확충</p>
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;">(주)두원잡 운영기관장 귀하</p>	